

LA MAGAZINE



CAZZU



“Los elementos feministas del reggaeton”

para ti ¿qué es el reggaetón?

Para mí, como mujer, el reggaetón es una liberación. El género siempre habló de una mujer que hacía lo que quería, una mujer que viste gangster, una chica a la cual no le importa nada -que es mala y le perreo muy duro contra la pared y a ella le gusta-. Es todo muy libre, pero siempre la crítica patriarcal dice - no, no te puedes representar con eso, porque es una mujer indecente y las mujeres han nacido para ser madres, amas de casa y ser respetadas, por lo cual tienes que callarte y vestirse con ropa larga, pero mientras tanto, yo, hombre, voy con la que se viste con ropa apretada-.

Todavía hay una corriente que sigue insistiendo en que el reggaetón tiene una misoginia, que es machista, pero que los artistas lo hayan sido y nunca hayan hecho la música con la intención de ser revolucionarios del feminismo no les quita que lo hayan hecho sin querer. Sin querer, un tipo



vino y escribió una canción que dice -mirala, mi gata gangster sin miedo, la que conmigo es a fuego-. ¿Te acordás de esa canción de Daddy? Era como de -woahhhh, broo, a la mina no le importaba nada, ella se plantaba y hasta lo defendía a él-. Era la

Es muy increíble que después de tantos años, haya gente que piense que esa mujer es indecente y no es respetable. Si tengo que ser de cierta forma para tener respeto, me vale madres ese respeto, si me respetan por ello, me vale madres, prefiero ni tenerlo. El reggaetón significa eso para mí y un montón más, mucho.

MODA PLUS SIZE



El fenómeno plus size en la moda, que golpea fuerte desde 2011, tiene sus raíces en el activismo para la aceptación de la gordura, impulsado por el feminismo de los 60 y 70 que rechazaba la presión sufrida por las mujeres para encajar en un cuerpo cada vez más delgado. El movimiento se arraigó en Estados Unidos durante la última década gracias a nuevas voces que surgieron desde la academia y que defienden la autoaceptación y abogan para que la palabra "gorda" deje de tener un sesgo peyorativo. Desde allí pelean desde distintos frentes, como la salud, los derechos del consumidor y la moda.

En 2013 la diseñadora estadounidense Eden Miller fue la primera en mostrar una colección plus size en la Semana de la Moda de Nueva York. El mismo año la marca española Mango lanzó Violeta, su línea con ropa hasta la talla 54, iniciativa que en 2011 ya había presentado H&M. En 2015, Tess Holliday fue la primera modelo talla 56 en fichar con una agencia (Milk Management, en Londres), alcanzando una portada de Vogue Italia, la cima de una modelo. Ese mismo año la modelo plus size francesa Clémentine Desseaux se convirtió en rostro de Christian Louboutin y Ashley Nell Tipton fue la primera diseñadora de tallas grandes en ganar la versión norteamericana del

MODA PLUS SIZE

programa de televisión Project Runway. En enero pasado, la bloguera Gabi Gregg se alió con la marca Swim Suits For All para lanzar sus fatkinis, bikinis para mujeres sobre la talla 44.

A la par del fenómeno en la moda, crece también el número de actrices que escapan al canon de la "mujer de medidas perfectas" en roles protagónicos, como Lena Dunham en la serie Girls, y de cantantes que han alzado la voz para romper con el molde, como Adele y Beth Ditto. Esta última tiene su propia línea de ropa y ha desfilado en las pasarelas



de Marc Jacobs y Jean- Paul Gaultier, quien fue pionero en incluir a modelos de tallas grandes en sus shows (en 1992 convirtió a Stella Ellis en su musa, consagrándola como la primera modelo plus size de la historia).

JUMP LIKE HIM



THEY KEEP YOU ALIVE



The Air Max Life was originally released in 1990. 2 years after the Air Max 1, 1988, Air Max 270 - it's the perfect combination of the Air Max One and Air Max 90 and a design that has never been released in the U.S. It's the first time the shoe has been re-released and is set to be as popular as both the Max 1 and Max 90.

11 11 LINCOLN ROAD



El Lincoln Road 1111 proyectado por H&dM será uno de los puntos altos en la ciudad de Miami, destacándose por una estrategia donde "todos los músculos de un edificio quedan sencillamente a la vista" según Jacques Herzog. 11 11 será una representación de la esencia del modernismo-tropical, con un interesante juego de estructura portante similar a múltiples alas de avión giradas.

El perímetro del edificio destaca por una completa desnudez, permitiendo la libre circulación de aire y luz natural. El proyecto combina múltiples programas desde retail, vivienda, comercios alternativos y zonas de estacionamientos. La circulación del automóvil está pensada para rodear el núcleo del edificio, alternando planos panorámicos entre comercio y vistas de la ciudad.

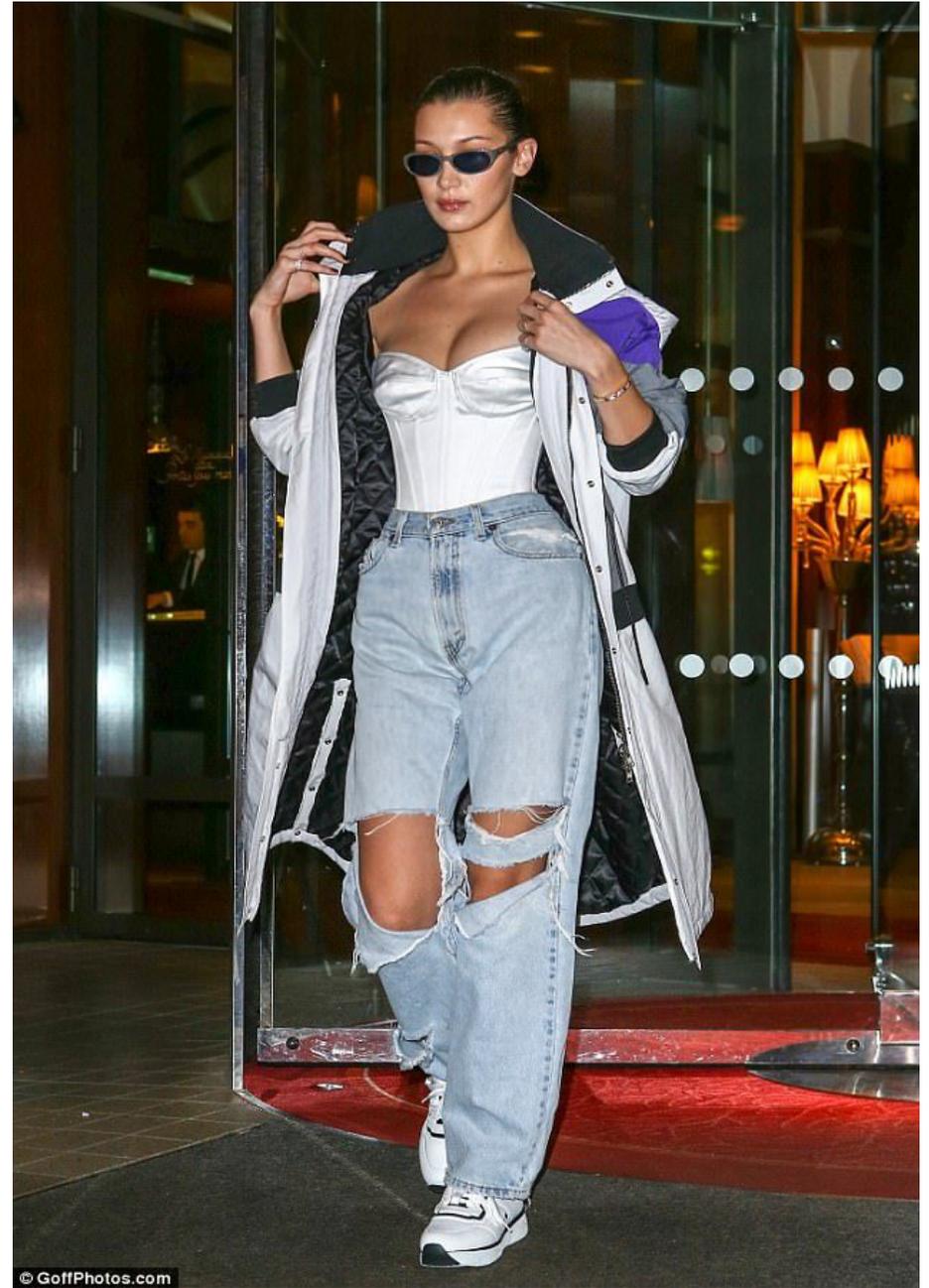


Siete pisos sobre Lincoln Road, el modernismo se encuentra con la arquitectura histórica de Miami en la famosa estructura de estacionamiento diseñada por Herzog y de Meuron. Dé rienda suelta al mundo secreto de las mentes creativas que transforman un espacio en bruto en ocasiones mágicas que van desde bodas hasta grandes cócteles, exhibiciones y desfiles de moda.

El funcional 25.000 espacio de pies cuadrados en 1111 Lincoln Road puede acomodar hasta 700 invitados, ofreciendo impresionantes vistas en todas las direcciones. Con techos dramáticamente altos, fácil acceso de acceso para entrada / salida de carga, capacidad de salida eléctrica completa, amplias opciones de iluminación y cinco ascensores totales para el transporte de invitados y proveedores, nos aseguramos de que la logística detrás de escena funcione tan bien como Gran evento en sí. No organizamos fiestas en 1111 Lincoln Road, producimos experiencias únicas en la vida.

11 11 LINCOLN ROAD

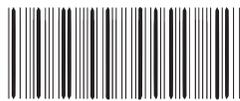




© GoffPhotos.com



LA MAGAZINE



A1234567890A