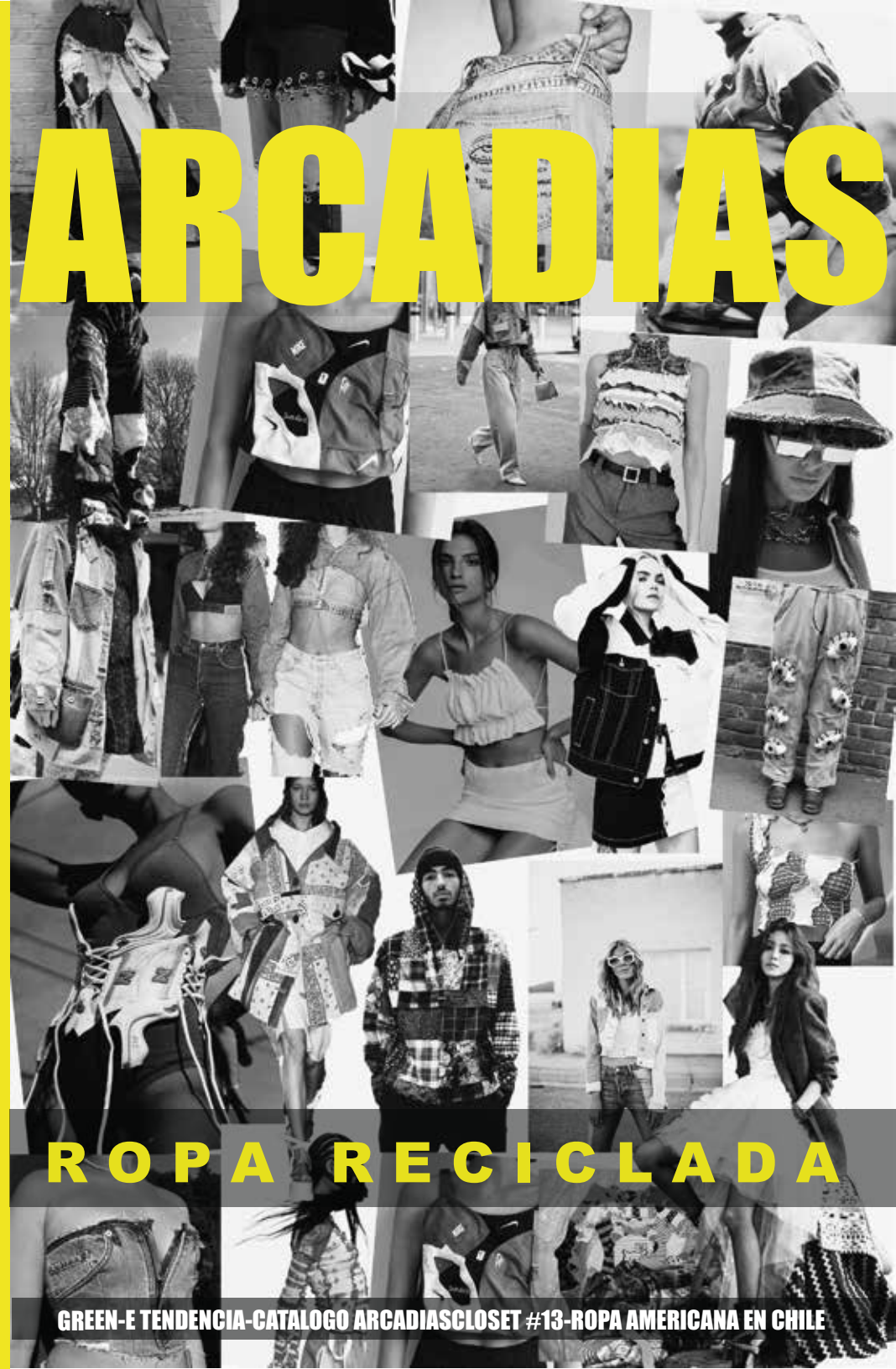


# ARCADIAS



**Bucket hat**  
**la nueva tendencia de este verano**  
**2021**



## ROPA RECICLADA

GREEN-E TENDENCIA-CATALOGO ARCADIASCLOSET #13-ROPA AMERICANA EN CHILE

# INDICE

Lo nuevo del mundo de la ropa reciclada

5

Green-e la sustentabilidad tambien es tendencia

7

Catalogo arcadias closet semanal #13

9

Ropa reciclada: vende lo que ya no usas

11

Ropa americana en chile

13

Taller

15



# Lo nuevo del mundo de la ropa reciclada

## Carteras de chapas recicladas

La diseñadora autodidacta Carolina Zenteno es la dueña de la marca Proyecto Chapa, que cuenta con cinco modelos de carteras hechas con chapas de latas de bebidas que consigue en restaurantes, bares y hoteles de Santiago. En su taller de barrio Italia trabaja, junto a tres artesanas peruanas, una técnica de tejido a crochet con hilo encerado. Desde \$16.000 hasta \$ 36.000, vía Facebook e Instagram: Proyecto Chapa.a



## La mujer que solo viste ropa reciclada

"No usar nada nuevo" es uno de los lemas que sigue hace cinco años la diseñadora norteamericana Jessi Arrington (36), quien recorre universidades de Estados Unidos y Europa dando charlas sobre cómo vestir solo con ropa usada y el sentido de esa acción. Como cuenta con gracia en su famosa charla TED Wearing nothing new ([www.ted.com](http://www.ted.com)), que dio en 2011 y que ya cuenta con más de un millón de reproducciones, viaja de un punto a otro solo con una maleta con ropa interior. El resto lo compra en ferias y tiendas de ropa usada de cada lugar. Antes de regresar a su casa, dona todo a distintas fundaciones o personas, pues otra de sus reglas –dice a revista Paula vía mail, desde Nueva York– es "dejar ir, no es necesario apearse emocionalmente a la ropa".

Hace dos meses, a través de su estudio de diseño en Brooklyn, especializado en proyectos sustentable para grandes marcas, trabajó en la apertura en el Soho de la primera tienda física de Etsy Holiday Shop, de ropa y accesorios hechos a mano con materiales reciclados.

## ¿Por qué tu opción de usar solo ropa reciclada?

Tomé esa decisión para cuidar el medio ambiente y no ser parte del consumo masivo del retail. Intento, a través de mi forma vestir, proponer una reflexión sobre el consumo consciente. Esta ropa me permite, además, armar un estilo atractivo y diferenciarme del resto. Es una tendencia en aumento, como se ve en Instagram con cuentas como @deargolden, @wildfellhall y @birthdaylifevintage, que venden ropa de segunda mano y proponen looks diarios.

# GREEN - E: LA SUSTENTABILIDAD TAMBIEN ES TENDENCIA

22 AGOSTO, 2018

## Por: Pia Greene

Se podría describir como versátil, ecléctica o simplemente libre, pero no le gustan las etiquetas. En parte porque no se siente cómoda con ninguna, pero también porque su historia ha sido de maduración y procesos. No fue algo que soñó desde chica, ni la idea le llegó como una epifanía. Simplemente fue un deseo de dedicarse a algo que la apasionara y que, de paso, deje una huella positiva. Así, sin reglas ni pautas, sin plan de negocios ni financiamiento, nació GREEN-E, una marca de moda consciente de Chile.

Valentina Greene, su creadora, diseña y confecciona ropa de jeans. Bajo la premisa del upcycle –la reutilización creativa de prendas y materiales– contribuye así al medio ambiente y al desarrollo sostenible de la industria. “Fue una mezcla de varias cosas: ganas de hacer algo que tuviera sentido, pero que a la vez me gustara y pudiera usar mis conocimientos y experiencia”, describe.

Explica con detalle, porque para entender su arte hay que remontarse a su pasado, adentrarse en sus intereses y personalidad. Admiradora de lo que ella describe positivamente como “decadencia”. Ha pasado su vida buscando cosas que le cuenten una historia, tengan un pasado. Que alguien las haya disfrutado alguna vez.

“Si algún día me comprara una casa, me gustaría que fuera una casa vieja, aunque esté destaralada. Sería fascinante poder rehacerla, reconstruir los espacios imaginando las historias de quienes vivieron antes ahí”, relata. Dice que también tiene ese acercamiento con la gente, le atraen las personas con historia, que tengan algo que contar.



Y desde ese mismo lugar es de donde viene GREEN-E porque, según ella, con la ropa le pasa algo similar. disfrutó y luego siguió su camino”, comenta. Desde ahí, con ese pasado en las manos, le resulta más fácil, una creación.

Cuenta que siempre le gustó la ropa y la moda, pero nunca se imaginó empezar por ahí. Entró a estudiar diseño gráfico y antes de terminar decidió cambiar de rumbo, hacia la fotografía. Le gustó y lo ejerció exitosamente llegando a exponer en Chile y también en Buenos Aires, donde vivió dos años. También estudió maquillaje, se especializó en fotografía urbana y sólo regresó a su tierra cuando decidió formar su familia. “Fue una época muy entretenida y de mucho aprendizaje. Buenos Aires es una ciudad con mucha cultura, mucha libertad de ser quien quieras ser”, cuenta con melancolía recordando aquellos días.



*“En un mundo globalizado, donde la conciencia por el medio ambiente parece comenzar a tomar importancia en los lugares comunes y también a implementarse con originalidad, nace GREEN-E. Una marca de moda consciente de Chile, que reutiliza jeans para crear prendas innovadoras”*

Ya instalada en Chile trabajó como fotógrafa en una revista. Tuvo a su primera hija, se casó, llegó el segundo hijo, y decidió emprender. Después de apuntar a varios proyectos vinculados con la moda, nació GREEN-E. Sabía que quería crear su propia ropa, tenía ideas de modelos y texturas, pero le faltaba lo esencial. “No soy una creativa innata. Lo que me he dado cuenta de mi forma de crear, es que yo le doy una segunda vida a lo que ya existe. Lo mismo que con la fotografía, veo las cosas y las capturo de una manera especial. Siento que tengo buen ojo para armar cosas que tengan sentido sobre cosas que ya están”, explica.

No es difícil encontrar en el mundo proyectos que tengan como objetivo el cuidado de la naturaleza y el planeta. Pero los pocos que llegan o se desarrollan en Chile, son productos caros.



Hoy, Valentina diseña y confecciona ropa redescubierta y reconstruida con jeans reciclados. El concepto es que las prendas mantengan su naturaleza, que siga quedando la huella de su pasado. “Las prendas me dicen algo sobre ellas, con su historia, con su esencia, y sobre eso busco la forma de hacer algo nuevo. No sólo uso la tela como retazo, sino que la desestructuro y dejo su esqueleto, para que no se pierda totalmente”, revela Greene. Todo esto, con un mínimo impacto en el medio ambiente.

No es difícil encontrar en el mundo proyectos que tengan como objetivo el cuidado de la naturaleza y el planeta. Pero los pocos que llegan o se desarrollan en Chile, son productos caros a los cuales no todos pueden acceder. Valentina cree que esto es porque no se ha masificado ni internalizado la responsabilidad que tenemos en el cuidado o deterioro del planeta.



# ARCADIAS CLOSET

## ESPECIAL DE LA SEMANA

# #13

45% DCTO. EN SU PRIMERA COMPRA ONLINE



**\$15.000**



**\$9.000**



**\$20.000**



**\$10.000**



**\$8.000**

# Ropa reciclada: ¡Vende lo que ya no usas !

Por: El Desconcierto / Publicado: 26.08.2019

La reputación en cada plataforma, así como los comentarios escritos por los clientes tienen una gran influencia sobre la cantidad de ventas que tiene el usuario. Es importante cuidar los tiempos de entrega, la calidad del artículo y saber cómo manejar la garantía; esto depende de cada artículo que se venda.

## Las Tendencias y Los Marketplace

En la actualidad el 30 % (aproximadamente) de las ventas realizadas en el mundo se hacen a través de internet, y acorde a las estadísticas, ésta cifra va a ir incrementándose con el tiempo. La facilidad que te ofrecen los distintos Marketplace que hay en la actualidad de realizar las compras en línea tiene muchas ventajas. Sin embargo, sabemos que hay gente que le gusta hacer las cosas a la antigua; ir al centro comercial y realizar las compras de manera personal.

Las opciones más populares en la actualidad son Shopify, eBay y Amazon por mencionar algunos. Hay vendedores que han hecho un excelente trabajo y han generado una gran cantidad de ganancias gracias a estos sitios.



## Para ser un vendedor de línea exitoso hay que tener en cuenta 3 cosas:

La presentación del artículo: imágenes, videos, fotos, etc.

La descripción del artículo: todo el detalle que conlleva el mismo: medidas, dimensiones, colores, material, diseño, origen, expedición, marca, etc.

La plataforma de venta. Cada plataforma tiene sus diferentes condiciones y abarcan algún tipo de mercado; este hay que tomarlo mucho en



## ¿Cómo vender ropa usada?

La reputación en cada plataforma, así como los comentarios escritos por los clientes tienen una gran influencia sobre la cantidad de ventas que tiene el usuario. Es importante cuidar los tiempos de entrega, la calidad del artículo y saber cómo manejar la garantía; esto depende de cada artículo que se venda.



La competencia en cada plataforma se va incrementando con el tiempo y las tendencias como las palabras clave cambian constantemente con el tiempo. Hay que mantenerse siempre actualizado y conocer profundamente el producto que estamos ofreciendo, así como el mercado al que va dirigido.

Para lograr una venta exitosa de ropa usada es muy importante que la calidad del producto esté considerablemente intacta y que la descripción será lo más precisa posible. Siempre habrá alguien que esté interesado en comprar ropa usada ya sea por razones económicas o porque simplemente el uso que le darán será mínimo.

Shopify es una plataforma fácil y amigable de manejar y existen un sin fin de productos que son vendidos: tanto nuevos, así como usados. Es una tendencia que seguirá agarrando fuerza a nivel mundial y si tu interés es ser parte de este grupo se tiene que empezar con buenas bases e ir armando una buena reputación con el paso del tiempo.

# ROPA AMERICANA EN CHILE

**Fernando Jimenez**  
**05.05.2014**

Hace 30 años, cuando llegó a Chile, la "ropa americana" se asociaba a escasos recursos. Hoy, sin embargo, ha traspasado los límites socioeconómicos y es sinónimo de estilo. La moda "vintage" es cada vez alabada. Esta es la historia de Yamona, un particular proveedor de ropa usada.



Este ropavejero decidió vivir una vida diferente. No le importa mucho el dinero, lo justo para mantener a su familia en su "escondite".

"Opté por la forma de vida simple y el pensamiento elevado. Si quieres saber cuán rico eres, tienes que saber qué cosas tienes que el dinero no pueda comprar", asegura en medio de su heroica forma de recolectar las prendas y luego venderlas. Su mercado es difícil y lo sabe.

Otra historia es la de Andrés Maldavsky, hijo menor de una familia dedicada a este comercio y que ha sabido ganarse un espacio dentro del difícil mercado.

"Empezamos apuntando al sector socioeconómico bajo, grupo al que le interesaba vestirse bien. Buenas marcas, buen precio, algo que no lo iban a ver puesto en nadie", asegura.



Al año importan 140 contenedores de ropa desde EE.UU., emplean a más de 400 personas y tienen cerca de 60 tiendas con distintas marcas. ¿Su lugar? La calle Bandera.



Con el tiempo, y en vista del éxito del negocio, los Maldavsky incursionan en el corazón más pudiente de Santiago. Inauguraron frente al Alto Las Condes un local para gente ABC1.

"Hacemos una primera selección de todo lo que estamos trayendo en ropa usada. Es en calidad, donde elegimos por tendencia y marca. Le ofrecemos al cliente una experiencia de compra dentro de este rubro de primerísimo nivel", agrega.

# taller

## La Serpentine Gallery

La enorme estructura reticular dispone en su interior un espacio de 142 metros cuadrados que alberga una cafetería donde el público puede interactuar con el exterior de diferentes formas, gracias a sus grandes aperturas que no permiten definir el espacio como una estructura cerrada. En su exterior cuenta con terrazas escalonadas donde el invitado puede incursionar.

La estructura no requiere de luz artificial, ya que gracias a sus materiales transparentes y semitransparentes se aprovecha al máximo la luz natural, entregando una atmósfera pública y en total conexión con su entorno natural, tal como quería

el Arquitecto japonés, una interacción con la vegetación que lo rodea.



El Pabellón fue situado, como cada año, en el jardín de la Serpentine Gallery, Kensington Gardens frente a su ala este, Londres W2 3XA, Inglaterra, Reino Unido. Esta obra temporal de 541 m<sup>2</sup> diseñada por el Arquitecto japonés Sou Fujimoto, fue uno de los eventos más esperados dentro del ámbito cultural en el año 2013 para la "Serpentine Gallery" en los jardines de Kensington Gardens, Londres. Se trata de un pabellón de flujo libre, reticular semitransparente, realizado con barras blancas de acero.



***“Un terreno transparente que anima a la gente a interactuar y explorar el sitio en diversas formas”***

