

FASHIONED

Moda

Tendencia

Entrevista a
BLACKPINK



ÍNDICE

- 1 **EDITORIAL**
- 2 **FOTO**
BLACKPINK
- 3 **ENTREVISTA**
BLACKPINK
- 4 **FOTOS**
Lisa & Jennie
- 5 **FOTOS**
Jisoo & Rosé
- 6 **FOTO**
Desfile Milan 2020
- 7 **FOTO**
Desfile Milan 2020
- 8 **REPORTAJE**
Industria de la moda sufre por la pandemia
- 9 **FOTO**

Fashioned es una revista enfocada en la moda, tanto de alta costura como hype, enfocada a todo publico. En ella encontraras noticias, entrevistas y lo ultimo en moda.



Entrevista Blackpink

E: Las cosas que BLACKPINK disfruta más durante las promociones son los "nuevos desafíos" y la "realización de sus ideas".

Lisa: Hicimos un concepto poderoso para nuestro primer mini álbum 'SQUARE UP' que no hemos hecho antes. BLACKPINK es un grupo que continúa probando diferentes cosas.

Jisoo: Compartimos muchas de nuestras ideas para este álbum porque realmente queríamos que nuestros colores se destacasen más. No hay forma de saber cuánto hemos contemplado incluso en el color de la portada de nuestro álbum. Nos aseguramos de que fuera lo que todos queríamos y nuestras opiniones eran claras.

Jennie: En el MV de DDU-DU DDU-DU, aparecí con un vestido de color arcoíris y una corona. Lancé esa idea y seleccioné yo mismo la pieza.

E: BLACKPINK expresa su afición y deseos en su álbum. Jisoo: Nuestra emoción viene antes que nuestras preocupaciones cuando hacemos un regreso. Nuestros corazones compiten pensando en lo que piensa la gente acerca de nuestro intento.

Rosé: Los cantantes hacen todo tipo de cosas, como grabar canciones, estar en el escenario y hacer sesiones de fotos como ahora. Creo que todos terminamos revelándonos a nosotros mismos. Me siento feliz cuando mi creatividad se lleva a cabo hasta el punto de que estoy pensando 'es por eso que tengo este tipo de trabajo'. Me encantaría expresar mis pensamientos, las cosas que quiero mostrar y las cosas que amo. Va a ser difícil, eso es seguro, pero creo que ese día llegará. Es por eso que me estoy enfocando en mí mismo. A veces olvido lo que quiero debido a nuestra apretada agenda. Constantemente miro las listas de éxitos como cuando era un aprendiz y busco actuaciones increíbles de músicos locales e internacionales. Obtener inspiración también es importante.

Jennie: Todavía estoy en el proceso de descubrir qué es lo que hago que me hace más feliz. Hay tantas cosas que me gustaría probar.

E: BLACKPINK se concentran en sí mismos y en el presente en lugar del futuro.

Jisoo: No soy del tipo que establece objetivos. Dicen que se siente un vacío cuando los objetivos se han cumplido. Hago lo mejor que puedo en el presente incluso antes de comenzar a pensar en el futuro. Tal vez sea porque nunca he sido influenciado fácilmente y he estado viviendo fuertemente desde que era joven. Probablemente es porque hemos vivido juntos durante aproximadamente 7 años que los miembros y yo ahora pensamos igual.

E: BLACKPINK han estado viviendo juntos durante 7 años. A pesar de que se ven todos los días, pasaron sus días de vacaciones juntos.

Lisa: Cuando éramos aprendices, íbamos a parques de diversiones o acuarios cada vez que teníamos un día libre. No tuvimos tiempo suficiente para ir a visitar a nuestras familias.

Rosé: No hemos cambiado en absoluto. Pero nuestro

entorno ha cambiado mucho. Nos amamos y confiamos el uno en el otro como siempre. La comida es algo que me anima hoy en día, así que los miembros buscan buenos restaurantes y me llevan allí.

E: El tiempo que pasan juntos mientras hacen sus propios pasatiempos ha aumentado. Incluso el día del rodaje, Jennie vino con una cámara. Ella toma fotos con una cámara de cine casi todos los días. Las fotos se escanean y se guardan en su teléfono.

Jennie: Lisa es del tipo que toma fotos de forma más profesional mientras capturo momentos usando una cámara de apuntar y disparar. El tema varía pero la mayoría de las veces tomo fotos del cielo. Porque las nubes que cambian todos los días son bonitas. Me gustaría tomar fotos y hacer un collage de eso algún día.

E: La moda es otra cosa que Jennie no puede dejar de lado. A menudo se la llama como una "etiqueta de diseñador humano" (la marca de la ropa que usa habitualmente ese día, es decir, "Chanel humana") para poder usar ropa de una manera lujosa. Jennie obtiene toda la información relacionada con la moda de películas, redes sociales y revistas.

Jennie: Realmente no he aprendido mucho sobre moda así que estoy haciendo mi mejor esfuerzo para hacerlo ahora. También quiero aprender culturas extranjeras porque el estilo de la ropa es diferente en cada cultura. Planeo por lo menos ver muchas películas. Miro alrededor de 4-5 películas en una semana. Una de mis películas favoritas es 'The Fifth Element'. Cada pieza de la ropa del diseñador (Jean Paul Gaultier) era hermosa. No solo termina en admiración, también paso tiempo pensando cómo podríamos utilizarlo para BLACKPINK.

E: El interés de Jennie en la moda es una influencia de su madre.

Jennie: También me compra ropa bonita cuando ve una. Una vez me negué cuando ella me dio su ropa que tenía por 3 años y le dije que no era mi estilo. Pero ahora reviso su armario. No hace mucho, tomé su chamarra de Chanel que solía usar cuando era joven.

E: A través de la influencia de su padre, Jisoo se dedica a la actuación y al cine, y hasta soñó con ingresar a la universidad en el departamento de cine y teatro y participar en actividades de grupos de teatro.

Jisoo: <The Classic> es la película favorita de mi padre y solíamos verla a menudo cuando era joven, así que estaba fascinado con Son Yejin. Son Yejin se transforma en cada papel que retrata. También me gusta Natalie Portman por la misma razón. Aunque creo que es un campo increíble, quiero concentrarme en BLACKPINK por ahora.





Industria de la moda sufre por la pandemia

En términos económicos, cada diseñador ha buscado fórmulas para seguir trabajando. Lupe Gajardo comenzó en 2012 la proyección de su marca, por lo que los últimos tres meses ha seguido confeccionando para clientes internacionales. “He tenido ventas importantes en el exterior”, señala, apuntando a que “en septiembre” pueda reactivar su negocio, con la posible vuelta periódica de la vida nocturna. Nicanor Bravo también ha buscado reinventarse, confeccionando mascarillas con el material que quedó en su taller y vendiendo ropa de marca, aunque ante su carrera de 30 años dedicados a la alta costura, frente a su situación actual, le hacen sentir un futuro “deprimente”. Incluso, para dar visibilidad a su marca, facilitó vestidos a “Bailando por un sueño”, programa de Canal 13 recientemente cancelado. Si bien no fueron utilizados ante las cámaras, el diseñador explica que el acuerdo con la producción fue solo por canje. “No creo que los diseñadores de la industria en

alta costura se puedan reinventar, porque tampoco tienes una fábrica para hacer ropa más común y tampoco dan los números para hacerlo. Realmente, está bien complicado”, resume.

El coronavirus ha trastocado a la industria de la moda a nivel mundial. Gucci abandonó el concepto de temporadas, luego de que la casa italiana consideró que el calendario de pasarelas es un “ritual agotado”. Alessandro Michele, el director creativo de la marca, anunció que harán solo dos desfiles al año de colecciones que no serán estacionales.

Una definición de principios que también siguió Giorgio Armani, quien en febrero, durante la jornada final del Milan Fashion Week, que se hizo sin invitados, hizo una fuerte crítica del sector: “Estoy cansado de que me pregunten por las tendencias del momento. Las tendencias no son nada, no deben existir. La cosa más importante es vestir a las mujeres hoy evitando el ridículo, no discutir ‘qué cosa está de moda’. Dejemos de ser víctimas de este sistema”.





FASHIONED



A1234567890A